

I Konwencja Muzyki Polskiej

Artystyczna muzyka popularna

moderator: Marek Kościkiewicz

Chociaż wydawać by się mogło, że polska muzyka popularna funkcjonuje w środowisku, którego mogłyby jej pozazdrościć inne gatunki, to jest ona w bardzo słabej kondycji .

Zgodny z tendencjami światowymi spadek sprzedaży płyt nie jest wyrównany dystrybucją w sieci.

To właśnie olbrzymia ilość sprzedawanych legalnych nośników w latach 90-tych pozwoliła na rozwój krajowego rynku muzycznego, muzyki pop, rock, a nawet jazzu.

Do tej pory widać, że artyści, którzy zaistnieli w tamtym okresie do dziś korzystają z osiągniętej pozycji.

Pomagają im w tym stacje radiowe i telewizyjne, które dla tak zwanej wysokiej słuchalności grają najczęściej stare przeboje.

Ta sytuacja ma też swoje odzwierciedlenie w rodzaju popularnych koncertów. Pieniądze z tej działalności zarabiane przez uznane gwiazdy nie trafiają jednak z powrotem do promotorów i wydawców, którzy mogliby i chcieli odkrywać nowe talenty.

Mitem jest bowiem proponowany przez niektórych model, że w dobie Internetu wykonawca sam może zapewnić sobie promocję potrzebną do odniesienia sukcesu.

W trudnych dla wydawców czasach wolą oni inwestować w sprawdzonych artystów, a biorąc pod uwagę międzynarodowy charakter działalności majors w pierwszej kolejności dbają o interesy zagranicznych gwiazd.

W ten sposób młodzi polscy wykonawcy, debiutanci, mają zamkniętą drogę do zaprezentowania swojej twórczości przed szerszą publicznością. Dobrze, że o nowej polskiej muzyce nie zapominają mali krajowi wydawcy, tacy jak Kayax czy Mystic.

Obecnie nagrody przyznawane za osiągnięcia w muzyce też są przykładem bardziej imprez towarzyskich niż odkrywaniem nowych zjawisk .

Sposób w jaki możemy pomagać młodym talentom jest jednym z trudniejszych zadań, z jakim musi sobie poradzić rynek muzyczny.

Bez dopływu świeżej krwi, od polskiej popularnej muzyki odwróci się odbiorca.

Często mówimy o sile rynku muzycznego w innych krajach, podając przykład Szwecji –

wspominamy o muzycznym biznesie jako wiodącej gałęzi przemysłu, generującej olbrzymie dochody, nie tylko ze sprzedaży nagrań, ale i z produkcji studyjnej czy praw autorskich.

Nie wymaga to stosowania drogich technologii a jedynie programów wspierających twórczość.

Takim programem był w latach 60-tych w Szwecji model komunalnych szkół muzycznych, a obecnie studia kształcące menadżerów przemysłu muzycznego.

Możliwe działania to :

- Dokładne reguły podziału polskiej i zagranicznej muzyki w radiach.
- Program wspierania młodych talentów w postaci stypendiów, konkursów i promocji w publicznych mediach .
- Walka z piractwem w sieci, rozwój i kontrola dystrybucji nagrań cyfrowych.

Sprawozdanie sporządził

Marek Kościkiewicz